

นโยบายพัฒนานวัตกรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าต่อธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนำไปเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันและบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ขอบเขต

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงส่งต่อให้กับคู่ค้าธุรกิจและพันธมิตรธุรกิจนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับการระบุว่ามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนานวัตกรรม

วิสัยทัศน์

การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- 1) สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมต่อการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของทั้งองค์กร คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ
- 2) สร้างพันธมิตรด้านนวัตกรรม โดยการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

- 1) กำหนดเป้าหมาย แผนงาน กระบวนการปฏิบัติงานให้รองรับการพัฒนาและการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ที่จะถูกนำมาปรับใช้ในองค์กรและตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน
- 2) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในระดับบุคคล ระดับจัดการ และคณะทำงาน เพื่อค้นหาและสามารถนำมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสร้างสรรค์รูปแบบธุรกิจใหม่ให้แก่องค์กร
- 3) สนับสนุนทรัพยากรอื่นๆ เพื่อการพัฒนานวัตกรรมทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างเหมาะสม
- 4) จัดให้มีกระบวนการอย่างเป็นระบบในการกำหนดและรวบรวมองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมเพื่อความสำเร็จในอนาคตและแสวงหาความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น ความร่วมมือระหว่างสถาบัน/คู่ค้า เป็นต้น

- 5) จัดให้มีกระบวนการที่เป็นระบบในการพิจารณาโอกาสและความเสี่ยงในการสร้างนวัตกรรมจากแนวคิดต่างๆ ที่มีการนำเสนอ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
- 6) จัดให้มีกระบวนการกำกับดูแลที่สามารถติดตาม ทบทวนและให้ความเห็น รวมถึงพิจารณาแต่ละขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการ ทำงานใหม่ ที่สร้างมูลค่าต่อธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าต่อลูกค้าและผู้เกี่ยวข้อง
- 7) ส่งเสริมการขยายผลงานนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จ เพื่อต่อยอดให้เกิดการเรียนรู้สร้างแรงบันดาลใจให้กับบุคลากร
- 8) พัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพให้สามารถสร้างนวัตกรรมที่ดีได้อย่างต่อเนื่อง